

MERCADO

# Boomerang distribui Proel

**PROEL**  
TECHNOLOGY AS ART

**M**enos de oito meses desde que iniciou a sua actividade, a nova empresa Boomerang, fundada por Carlos Cunha depois de mais de três décadas anos à frente da Electrosound, acaba de anunciar que irá assumir a distribuição da Proel em Portugal.

Depois de assumir a distribuição da marca norte-americana Cerwin Vega, pertencente ao Stanton Group, assim como da própria Stanton Magnetics, seguiu-se a Turbosound, marca que directamente permitiu estabelecer o contacto entre a Boomerang e o grupo Proel.

Após ter confirmado a representação da Turbosound – marca inglesa que faz actualmente parte do grupo italiano Proel – a Boomerang irá progressivamente trazer para o mercado nacional o vasto catálogo de produtos desta marca, começando pelo catálogo Proel Stage Equipment que inclui cabos e acessórios para todo o tipo de material profissional; Proel Sound Systems com mesas de mistura, colunas de som, microfones, etc.; e finalmente pelas baterias acústicas da Tamburo.

Conforme Carlos Cunha havia confirmado à Produção Áudio, o surgimento da Boomerang no mercado nacional assinala a vontade de regressar com uma nova empresa, novas marcas e um espírito renovado de servir o mercado nacional, numa estrutura mais dinâmica e adaptada aos tempos actuais. Actualmente com escritórios e armazém em Deiras, a Boomerang define-se como “*uma equipa profissional fortemente orientada para servir com excelência as necessidades do mercado*”, tendo já também escritórios em Angola.

## UM GRUPO EM EXPANSÃO

Actualmente, a Proel assume-se como um dos principais fabricantes italianos, líder de mercado em sistemas de áudio, vídeo e iluminação para o sector de entretenimento e eventos, assim como para a área da instalação.

Baseada em Sant’Omero (província de Teramo), no centro da Itália, a empresa foi criada em 1991 pelo seu actual *chairman* e principal accionista, Fabrizio Sorbi, que trazia com ele já uma vasta experiência nesta área. Nos últimos anos, a Proel foi uma das empresas com maior crescimento no mercado italiano e europeu, aproveitando todas as oportunidades para se expandir tanto como fabricante exportador, como também como distribuidor em Itália de uma vasta gama de marcas de áudio e instrumentos musicais. Partindo de 6 membros originais, a Proel emprega actualmente mais de 200 pessoas e trabalha com uma vasta rede de parceiros e consultores.

Em Setembro de 2003 um grupo de investidores privado permitiu iniciar uma nova etapa de expansão ao comprar um quota minoritária da empresa e

impulsionando o processo que levou ao lançamento da Proel na bolsa de Itália. Em 2007 a Proel comprou a empresa inglesa Turbosound, marca histórica líder em reforço sonoro, o que permitiu também criar a Proel International no Reino Unido e impulsionar a marca no mercado asiático através da formação da Proel Korea. Actualmente, o Proel Group tornou-se uma operação multinacional, com empresas subsidiárias em cinco países e distribuição em 120 países. O grupo Proel é actualmente constituído pela empresa mãe Proel S.p.A., Turbosound, EVR Media S.p.A. (empresa dedicada a instalação de sistemas vídeo profissionais), Eurosell S.p.A. (distribuição de sistemas vídeo e LED) e Proel América, com sede em Miami e a partir de onde distribui para todo o continente americano.

Investindo fortemente em investigação e desenvolvimento nos seus dois centros em Itália e no Reino Unido, a Proel possui ainda duas fábricas em Itália. Em 2008, a Proel inaugurou uma nova fábrica de 13.500 metros quadrados, ao lado da sede original, onde instalou também um centro logístico completamente automatizado. Graças às parcerias estabelecidas com fabricantes asiáticos, a Proel pode actualmente enviar todos os produtos produzidos na Ásia directamente para os seus distribuidores em todo o mundo.



**Exemplo da nova geração de sistemas de áudio profissional da Proel, as novas colunas activas Flash8 e Flash12HA, apresentadas este ano, constituem sistemas modernos e de alta qualidade, adequados a uma vasta gama de aplicações de reforço sonoro, utilizando componentes Celestion e amplificação Classe D desenhados pela própria Proel**



**A Tamburo é uma marca de baterias com mais de 25 anos de tradição e grande prestígio no mercado internacional. Fundada por Tullio Granatello em Novara, a Tamburo distingue-se pela elevada qualidade de construção dos seus instrumentos e qualidade das madeiras utilizadas. A gama Opera (1992) e Studio (1994) ainda hoje são baterias apreciadas por músicos profissionais em todo o mundo graças às inovações introduzidas, algumas das quais patenteadas pela Tamburo**

Segundo confirmou Carlos Cunha à Produção Áudio, a Boomerang tem plena consciência que, ao assumir a representação do grupo Proel para Portugal, assume também um enorme desafio dada a dimensão do seu catálogo de soluções.

“A Proel é um grupo com uma dimensão enorme; basta ir ao site da Proel para constatar que, desde a distribuição de marcas estrangeiras em Itália ao fabrico das suas próprias marcas e à aquisição de marcas como a Turbosound ou a Tamburo, demonstra uma enorme flexibilidade e profissionalismo invejáveis nos dias de hoje”, afirma.

Assim, a Boomerang irá introduzir por fases cada uma das marcas e catálogos no mercado nacional, começando neste mês de Junho com a importação das baterias acústicas da Tamburo, o catálogo Stage Equipment com cabos e acessórios para todo o tipo de material profissional e o catálogo Sound Systems, onde se incluem mesas de mistura, colunas de som, microfones e outros sistemas de som profissional.

“Para se ter uma pequena ideia do que estamos a falar, o catálogo dos produtos denominados ‘Stage Equipment’ tem cerca de 320 páginas com mais de 2000 referências na sua totalidade. Isso obrigou-nos a fazer um estudo cuidadoso do que poderia interessar ao nosso mercado e reduzir a oferta para nos concentrarmos apenas nas nossas prioridades, durante o primeiro ano, aliás muito dentro da política que temos vindo a seguir para a empresa, nas outras marcas que já trabalhamos”, confirma Carlos Cunha. pa

[www.proelgroup.com](http://www.proelgroup.com)  
[www.boomerang.pt](http://www.boomerang.pt)